

Rassegna Stampa
Maggio 2022



Voilàp

digital

Testata: Brico Magazine

Page: 112

Data: maggio 2022

Pag. 1/1

View, da Voilàp Digital il configuratore web in cloud per porte e serramenti

Un tool intuitivo di presentazione innovativa ed emozionale di una infinita gamma di campionature e configurazioni di serramenti, che gestisce anche l'intero processo di selezione, preventivazione, ordine al produttore e acquisto finale. Questo è View, un configuratore web in cloud, distribuito secondo il modello SAAS - Software As A Service – di facile adozione e uso, realizzato da Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand di diversi settori. Non richiede alcun investimento in server, spazio disco, backup, connettività, sicurezza, né tantomeno richiede l'installazione di software sul sistema dell'utilizzatore, a cui bastano un semplice browser e una connessione a internet, anche mobile, per operare. La soluzione nasce per consentire la completa configurazione estetica e tecnica dei serramenti, la realizzazione del preventivo e la gestione degli ordini. Per il retailer, View si prefigura poi non tanto come un software tecnico di preventivazione simile ad altri, bensì come un metodo di vendita digitale capace di coinvolgere ed accompagnare il cliente nella scelta del prodotto e nella configurazione più adatta alle sue esigenze. Tutto il sistema è in cloud per garantire maggiore sicurezza, prestazioni e portabilità; il preventivo può essere gestito dal punto vendita ma anche direttamente presso il cliente, su qualunque dispositivo mobile. La suite View è declinata e disponibile in più versioni. View Core è la formula entry level, la versione della piattaforma pronta all'uso, che utilizza immagini e contenuti standard pre-caricati da Voilàp; l'utente può personalizzare Core secondo le proprie esigenze, caricando da un database in continuo aggiornamento migliaia di stili d'arredo, ambientazioni, finiture, accessori e modificare autonomamente i propri listini. View Project è la versione full-optional e personalizzata per i grandi produttori, i gammisti e le loro reti distributive. Tutti i contenuti e le immagini dei prodotti sono realizzati su misura da Voilàp. In questo caso View diventa uno strumento digitale non solo per la vendita ma anche per aumentare la visibilità del proprio brand, per avere maggiore controllo sulla propria rete commerciale e offrire al consumatore la possibilità di vedere e configurare i propri prodotti, anche attraverso il sito web aziendale.

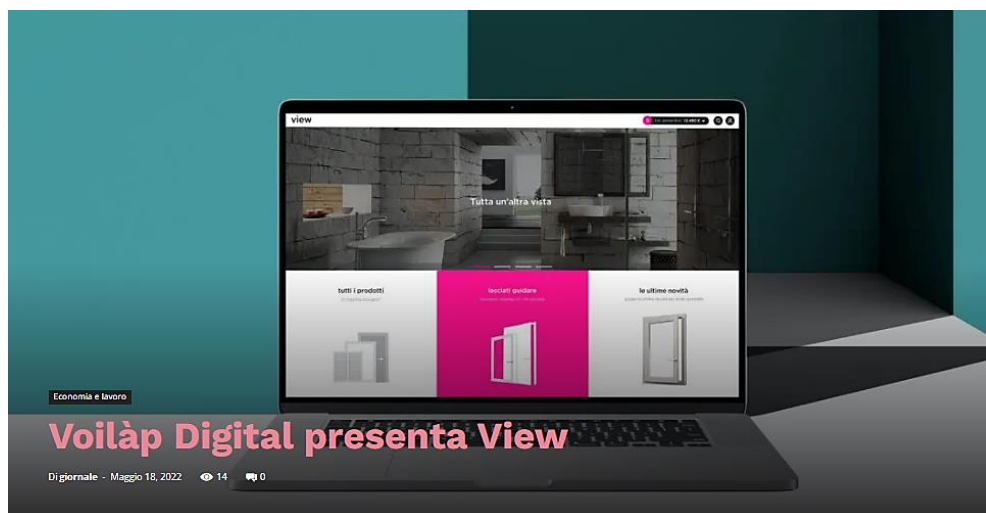


Testata: Politicamente corretto

Link: <https://www.politicamentecorretto.com/2022/05/18/voilap-digital-presenta-view/>

Data: 18 maggio 2022

Pag. 1/4



Voilà Digital presenta View

Innovazione nel Retail di Porte e Serramenti con una nuova suite di soluzioni IT e digitali per i Retailer e i Consumatori moderni.

View si presenta come un configuratore web in cloud, distribuito secondo il modello SAAS – Software As A Service – di facile adozione e uso. Non richiede infatti alcun investimento in server, spazio disco, backup, connettività, sicurezza, ecc. né tantomeno richiede l'installazione di software sul sistema dell'utilizzatore, a cui bastano un semplice browser e una connessione a internet, anche mobile, per operare. La soluzione nasce per consentire la completa configurazione estetica e tecnica dei serramenti, la realizzazione del preventivo e la gestione degli ordini.

Testata: Politicamente corretto

Link: <https://www.politicamentecorretto.com/2022/05/18/voilap-digital-presenta-view/>

Data: 18 maggio 2022

Pag. 2/4

“View nasce al duplice scopo di permettere al consumatore di vedere il prodotto che acquisterà prima ancora che venga creato e di consentire ai retailer della industry di dotarsi di un tool intuitivo di presentazione innovativa ed emozionale di una pressoché infinita gamma di campionature e configurazioni di serramenti, oltre che di gestire l'intero processo di selezione, preventivazione, ordine al produttore e acquisto finale” spiega **Federico Caiumi, ceo dell'azienda.**

Acquisti consapevoli: riduzione del gap nei processi decisionali di acquisto e vendita

Lato Consumatori, la suite nasce dall'analisi dell'esperienza di scelta e di acquisto del consumatore finale di serramenti per la propria casa. Si tratta di una scelta non semplice e che comporterà un investimento sostenuto dal punto di vista economico, alla luce anche del complesso panorama normativo odierno tra bonus e agevolazioni non sempre chiare a tutti.

In questo processo di scelta, molto è lasciato all'immaginazione del consumatore: se in uno show-room tradizionale può infatti vedere prodotti fisici campione che può toccare, resta alla sua abilità riuscire ad associare colori, finiture, profili e accessori diversi per crearsi un 'catalogo mentale'. Rientrato poi nella sua abitazione, dovrà cercare di capire se l'idea di prodotto che ha in testa può adattarsi realmente allo stile del suo ambiente domestico.

View colma questo gap tra fisico e immaginifico virtualizzando i prodotti e permettendo al consumatore di personalizzarli in tutte le possibili varianti e combinazioni. “L'obiettivo principe che ci ha guidati alla creazione di questa suite è aiutare il cliente a ricreare un ambiente il più possibile simile a quello di casa sua, dove visualizzare il serramento così come lo ha configurato” **illustra il manager.**

Testata: Politicamente corretto

Link: <https://www.politicamentecorretto.com/2022/05/18/voilap-digital-presenta-view/>

Data: 18 maggio 2022

Pag. 3/4

Un supporto concreto per la soddisfazione del cliente

Lato Retailer, View si prefigura poi non tanto come un software tecnico di preventivazione simile ad altri, bensì come un **metodo di vendita digitale** capace di coinvolgere ed accompagnare il cliente, passo dopo passo, nella scelta del prodotto e nella configurazione più adatta alle sue esigenze.

Tutto il sistema è in cloud per garantire maggiore sicurezza, prestazioni e portabilità; il preventivo può essere gestito dal punto vendita ma anche direttamente presso il cliente, su qualunque dispositivo mobile.

“La suite View fa ricorso alla **realtà virtuale** per combinare funzionalità ed emozionalità per coinvolgere attivamente il consumatore nel processo d’acquisto. Generare repliche virtuali ad altissima definizione ci consente di amplificare le caratteristiche sia estetiche che strutturali dei prodotti, visualizzare ogni dettaglio, quasi come se li avessimo tra le mani”
aggiunge Caiumi.

Tutta l’esperienza d’acquisto è molto semplice ma estremamente coinvolgente: View parla il linguaggio del consumatore finale, rende consapevole la sua scelta e molto più accessibile un prodotto tecnico come il serramento. **View conosce e profila il cliente** per proporgli i prodotti adatti a soddisfarne le attese, utilizza tutte queste informazioni e le scelte estetiche sul prodotto per rendere molto più veloce e intuitivo l’intero processo di creazione del preventivo.

Testata: Politicamente corretto

Link: <https://www.politicamentecorretto.com/2022/05/18/voilap-digital-presenta-view/>

Data: 18 maggio 2022

Pag. 4/4

Le versioni della suite View disponibili sul mercato

La suite View è declinata e disponibile in più versioni:

- **View CORE** è la formula entry level. È la versione della piattaforma **pronta all'uso**, che utilizza immagini e contenuti standard pre-caricati da Voilàp; l'utente può personalizzare CORE secondo le proprie esigenze, caricando da un database in continuo aggiornamento migliaia di stili d'arredo, ambientazioni, finiture, accessori e modificare autonomamente i propri listini. CORE permette al serramentista di creare una propria identità e di farla emergere, amplifica l'impatto emozionale del prodotto sul consumatore e semplifica l'attività commerciale.
- **View PROJECT** rappresenta la versione full-optional e personalizzata per i grandi produttori, i gammisti e le loro reti distributive. Tutti i contenuti e le immagini dei prodotti sono realizzati su misura da Voilàp. In questo caso View diventa uno strumento digitale non solo per la vendita ma anche per aumentare la visibilità del proprio brand, per avere maggiore controllo sulla propria rete commerciale e offrire al consumatore la possibilità di vedere e configurare i propri prodotti, anche attraverso il sito web aziendale.

Per saperne di più: www.voilapdigital.com/it

Testata: FocusMO

Link: <https://www.focusmo.it/voilap-digital-presenta-view-nuova-suite-di-soluzioni-per-il-retail-di-porte-e-serramenti-15984>

Data: 18 maggio 2022

Pag. 1/3

Voilàp Digital presenta View, nuova suite di soluzioni per il Retail di Porte e Serramenti



Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand di diversi settori, **presenta View**, una suite di soluzioni digitali pensata per soddisfare le esigenze di acquisto phygital nel settore serramenti per il Consumatore e il Retailer moderni.

View si presenta come un configuratore web in cloud, distribuito secondo il modello SAAS – Software As A Service – di facile adozione e uso. Non richiede infatti alcun investimento in server, spazio disco, backup, connettività, sicurezza, ecc. né tantomeno richiede l'installazione di software sul sistema dell'utilizzatore, a cui bastano un semplice browser e una connessione a internet, anche mobile, per operare. La soluzione nasce per consentire la completa configurazione estetica e tecnica dei serramenti, la realizzazione del preventivo e la gestione degli ordini.

Testata: FocusMO

Link: <https://www.focusmo.it/voilap-digital-presenta-view-nuova-suite-di-soluzioni-per-il-retail-di-porte-e-serramenti-15984>

Data: 18 maggio 2022

Pag. 2/3

“View nasce al duplice scopo di permettere al consumatore di vedere il prodotto che acquisterà prima ancora che venga creato e di consentire ai retailer della industry di dotarsi di un tool intuitivo di presentazione innovativa ed emozionale di una pressoché infinita gamma di campionature e configurazioni di serramenti, oltre che di gestire l'intero processo di selezione, preventivazione, ordine al produttore e acquisto finale” spiega **Federico Caiumi, ceo dell'azienda.**

Acquisti consapevoli: riduzione del gap nei processi decisionali di acquisto e vendita

Lato Consumatori, la suite nasce dall'analisi dell'esperienza di scelta e di acquisto del consumatore finale di serramenti per la propria casa. Si tratta di una scelta non semplice e che comporterà un investimento sostenuto dal punto di vista economico, alla luce anche del complesso panorama normativo odierno tra bonus e agevolazioni non sempre chiare a tutti.

In questo processo di scelta, molto è lasciato all'immaginazione del consumatore: se in uno show-room tradizionale può infatti vedere prodotti fisici campione che può toccare, resta alla sua abilità riuscire ad associare colori, finiture, profili e accessori diversi per crearsi un 'catalogo mentale'. Rientrato poi nella sua abitazione, dovrà cercare di capire se l'idea di prodotto che ha in testa può adattarsi realmente allo stile del suo ambiente domestico.

View colma questo gap tra fisico e immaginifico virtualizzando i prodotti e permettendo al consumatore di personalizzarli in tutte le possibili varianti e combinazioni. “L'obiettivo principe che ci ha guidati alla creazione di questa suite è aiutare il cliente a ricreare un ambiente il più possibile simile a quello di casa sua, dove visualizzare il serramento così come lo ha configurato” **illustra il manager.**

Un supporto concreto per la soddisfazione del cliente

Lato Retailer, View si prefigura poi non tanto come un software tecnico di preventivazione simile ad altri, bensì come un **metodo di vendita digitale** capace di coinvolgere ed accompagnare il cliente, passo dopo passo, nella scelta del prodotto e nella configurazione più adatta alle sue esigenze.

Testata: FocusMO

Link: <https://www.focusmo.it/voilap-digital-presenta-view-nuova-suite-di-soluzioni-per-il-retail-di-porte-e-serramenti-15984>

Data: 18 maggio 2022

Pag. 3/3

Tutto il sistema è in cloud per garantire maggiore sicurezza, prestazioni e portabilità; il preventivo può essere gestito dal punto vendita ma anche direttamente presso il cliente, su qualunque dispositivo mobile.

“La suite View fa ricorso alla **realtà virtuale** per combinare funzionalità ed emozionalità per coinvolgere attivamente il consumatore nel processo d’acquisto. Generare repliche virtuali ad altissima definizione ci consente di amplificare le caratteristiche sia estetiche che strutturali dei prodotti, visualizzare ogni dettaglio, quasi come se li avessimo tra le mani” aggiunge Caiumi.

Tutta l’esperienza d’acquisto è molto semplice ma estremamente coinvolgente: View parla il linguaggio del consumatore finale, rende consapevole la sua scelta e molto più accessibile un prodotto tecnico come il serramento. **View conosce e profila il cliente** per proporgli i prodotti adatti a soddisfarne le attese, utilizza tutte queste informazioni e le scelte estetiche sul prodotto per rendere molto più veloce e intuitivo l’intero processo di creazione del preventivo.

Le versioni della suite View disponibili sul mercato

La suite View è declinata e disponibile in più versioni:

- **View CORE** è la formula entry level. È la versione della piattaforma **pronta all’uso**, che utilizza immagini e contenuti standard pre-caricati da Voilàp; l’utente può personalizzare CORE secondo le proprie esigenze, caricando da un database in continuo aggiornamento migliaia di stili d’arredo, ambientazioni, finiture, accessori e modificare autonomamente i propri listini. CORE permette al serramentista di creare una propria identità e di farla emergere, amplifica l’impatto emozionale del prodotto sul consumatore e semplifica l’attività commerciale.
- **View PROJECT** rappresenta la versione full-optional e personalizzata per i grandi produttori, i gammisti e le loro reti distributive. Tutti i contenuti e le immagini dei prodotti sono realizzati su misura da Voilàp. In questo caso View diventa uno strumento digitale non solo per la vendita ma anche per aumentare la visibilità del proprio brand, per avere maggiore controllo sulla propria rete commerciale e offrire al consumatore la possibilità di vedere e configurare i propri prodotti, anche attraverso il sito web aziendale.

Testata: Udite Udite

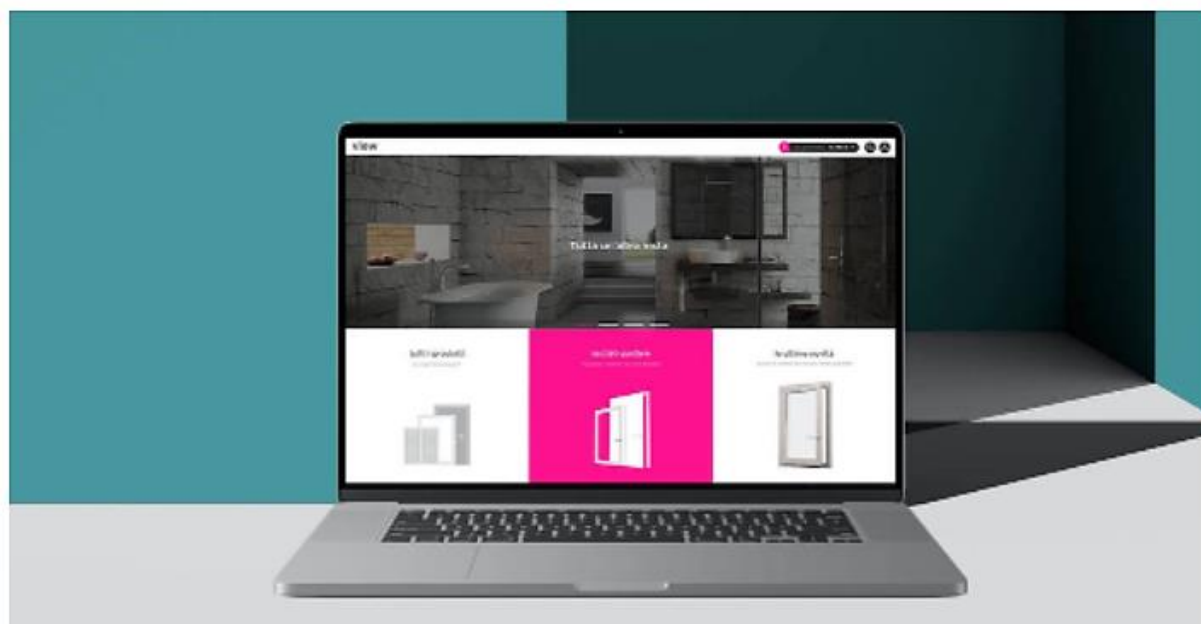
Link: <https://udite-udite.it/2022/05/voilap-digital-presenta-view-nuova-suite-di-soluzioni-per-il-retail-di-porte-e-serramenti/>

Data: 16 maggio 2022

Pag. 1/4

Voilàp Digital presenta View, nuova suite di soluzioni per il Retail di Porte e Serramenti

Innovazione nel Retail di Porte e Serramenti con una nuova suite di soluzioni IT e digitali per i Retailer e i Consumatori moderni Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per...



Innovazione nel Retail di Porte e Serramenti con una nuova suite di soluzioni IT e digitali per i Retailer e i Consumatori moderni

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni '**Smart Retail**' integrate per le aziende e i brand di diversi settori, **presenta View**, una suite di soluzioni digitali pensata per soddisfare le esigenze di acquisto phygital nel settore serramenti per il Consumatore e il Retailer moderni.

Testata: Udite Udite

Link: <https://udite-udite.it/2022/05/voilap-digital-presenta-view-nuova-suite-di-soluzioni-per-il-retail-di-porte-e-serramenti/>

Data: 16 maggio 2022

Pag. 2/4

View si presenta come un configuratore web in cloud, distribuito secondo il modello SAAS – Software As A Service – di facile adozione e uso. Non richiede infatti alcun investimento in server, spazio disco, backup, connettività, sicurezza, ecc. né tantomeno richiede l'installazione di software sul sistema dell'utilizzatore, a cui bastano un semplice browser e una connessione a internet, anche mobile, per operare. La soluzione nasce per consentire la completa configurazione estetica e tecnica dei serramenti, la realizzazione del preventivo e la gestione degli ordini.

“View nasce al duplice scopo di permettere al consumatore di vedere il prodotto che acquisterà prima ancora che venga creato e di consentire ai retailer della industry di dotarsi di un tool intuitivo di presentazione innovativa ed emozionale di una pressoché infinita gamma di campionature e configurazioni di serramenti, oltre che di gestire l'intero processo di selezione, preventivazione, ordine al produttore e acquisto finale” spiega **Federico Caiumi, ceo dell'azienda**.



Acquisti consapevoli: riduzione del gap nei processi decisionali di acquisto e vendita

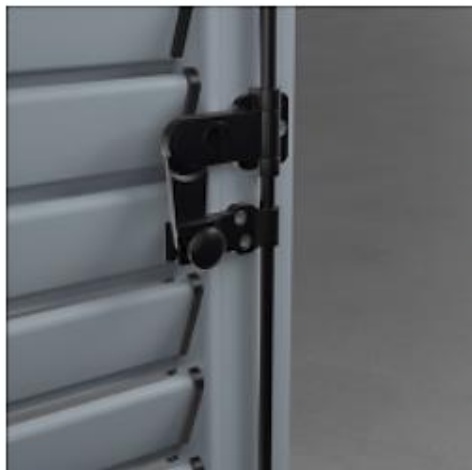
Lato Consumatori, la suite nasce dall'analisi dell'esperienza di scelta e di acquisto del consumatore finale di serramenti per la propria casa. Si tratta di una scelta non semplice e che comporterà un investimento sostenuto dal punto di vista economico, alla luce anche del complesso panorama normativo odierno tra bonus e agevolazioni non sempre chiare a tutti.

Testata: Udite Udite

Link: <https://udite-udite.it/2022/05/voilap-digital-presenta-view-nuova-suite-di-soluzioni-per-il-retail-di-porte-e-serramenti/>

Data: 16 maggio 2022

Pag. 3/4



In questo processo di scelta, molto è lasciato all'immaginazione del consumatore: se in uno show-room tradizionale può infatti vedere prodotti fisici campione che può toccare, resta alla sua abilità riuscire ad associare colori, finiture, profili e accessori diversi per crearsi un 'catalogo mentale'. Rientrato poi nella sua abitazione, dovrà cercare di capire se l'idea di prodotto che ha in testa può adattarsi realmente allo stile del suo ambiente domestico.

View colma questo gap tra fisico e immaginifico virtualizzando i prodotti e permettendo al consumatore di personalizzarli in tutte le possibili varianti e combinazioni. "L'obiettivo principe che ci ha guidati alla creazione di questa suite è aiutare il cliente a ricreare un ambiente il più possibile simile a quello di casa sua, dove

visualizzare il serramento così come lo ha configurato" **illustra il manager.**

Un supporto concreto per la soddisfazione del cliente

Lato Retailer. View si prefigura poi non tanto come un software tecnico di preventivazione simile ad altri, bensì come un **metodo di vendita digitale** capace di coinvolgere ed accompagnare il cliente, passo dopo passo, nella scelta del prodotto e nella configurazione più adatta alle sue esigenze.

Tutto il sistema è in cloud per garantire maggiore sicurezza, prestazioni e portabilità: il preventivo può essere gestito dal punto vendita ma anche direttamente presso il cliente, su qualunque dispositivo mobile.

"La suite View fa ricorso alla **realtà virtuale** per combinare funzionalità ed emozionalità per coinvolgere attivamente il consumatore nel processo d'acquisto. Generare repliche virtuali ad altissima definizione ci consente di amplificare le caratteristiche sia estetiche che strutturali dei prodotti, visualizzare ogni dettaglio, quasi come se li avessimo tra le mani" **aggiunge Caiumi.**

Tutta l'esperienza d'acquisto è molto semplice ma estremamente coinvolgente: View parla il linguaggio del consumatore finale, rende consapevole la sua scelta e

molto più accessibile un prodotto tecnico come il serramento. **View conosce e profila il cliente** per proporgli i prodotti adatti a soddisfarne le attese, utilizza tutte queste informazioni e le scelte estetiche sul prodotto per rendere molto più veloce e intuitivo l'intero processo di creazione del preventivo.



Testata: Udite Udite

Link: <https://udite-udite.it/2022/05/voilap-digital-presenta-view-nuova-suite-di-soluzioni-per-il-retail-di-porte-e-serramenti/>

Data: 16 maggio 2022

Pag. 4/4

Le versioni della suite View disponibili sul mercato

La suite View è declinata e disponibile in più versioni:



Calumi Federico CEO Voilap Digital

View CORE è la formula entry level. È la versione della piattaforma **pronta all'uso**, che utilizza immagini e contenuti standard pre-caricati da Voilap: l'utente può personalizzare CORE secondo le proprie esigenze, caricando da un database in continuo aggiornamento migliaia di stili d'arredo, ambientazioni, finiture, accessori e modificare autonomamente i propri listini. CORE permette al serramentista di creare una propria identità e di farla emergere, amplifica l'impatto emozionale del prodotto sul consumatore e semplifica l'attività commerciale.

View PROJECT rappresenta la versione full-optional e personalizzata per i grandi produttori, i gammisti e le loro reti distributive. Tutti i contenuti e le immagini dei prodotti sono realizzati su misura da Voilap. In questo caso View diventa uno strumento digitale non solo per

la vendita ma anche per aumentare la visibilità del proprio brand, per avere maggiore controllo sulla propria rete commerciale e offrire al consumatore la possibilità di vedere e configurare i propri prodotti, anche attraverso il sito web aziendale.

Voilap Digital è la società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni **'Smart Retail'** integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing. Partendo da una profonda analisi della figura del consumatore 4.0, le soluzioni della società vanno oltre il concetto tradizionale di vendita digitale, realizzando un vero e proprio ecosistema dove schermi, configuratori virtuali, big data e intelligenza artificiale permettono di far percepire i prodotti in un modo nuovo, migliorando il processo decisionale che porta all'acquisto fondendo l'esperienza online e il negozio fisico. Fondata nel 2014 in seno a Voilap Holding, Voilap Digital si rivolge ad aziende e brand Retail di ogni entità permettendo loro di realizzare progetti in cui le persone possono **pre-vivere** i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali avvolgenti e multi-sensoriali. Con l'integrazione di spazi fisici e virtuali, i negozi e gli show-room si innovano dotandosi di strumenti di misurazione analitici e di tecnologie in grado di ottimizzare spazi e investimenti aumentando l'emozionalità dell'esperienza.

Voilap Holding Fondata nel 1970, il gruppo Voilap offre tecnologie al servizio delle Smart City. È presente globalmente in oltre 60 Paesi, servendosi di 8 stabilimenti produttivi (situati prevalentemente in Italia e in Germania) e di una capillare rete di 40 filiali commerciali che offrono anche il servizio post-vendita.

Testata: Top Trade

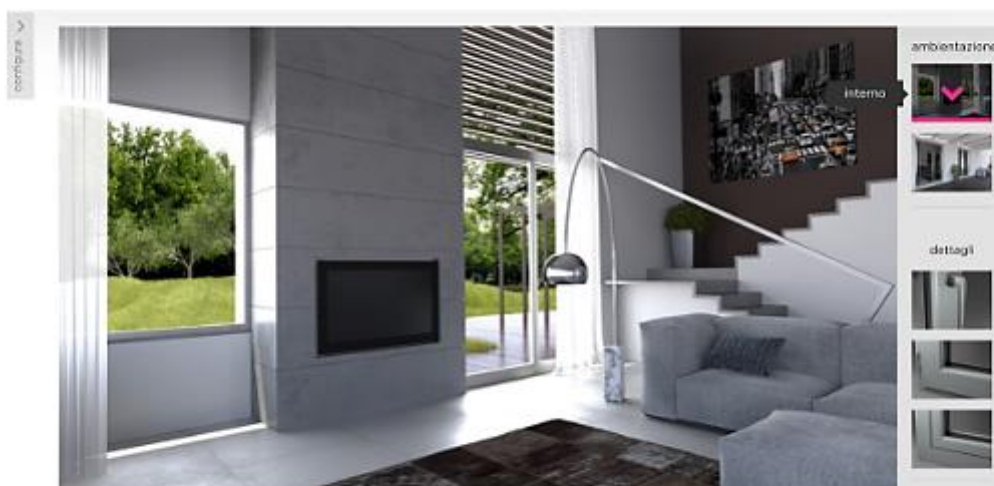
Link: <https://www.toptrade.it/tecnologie/voilap-digital-presenta-view/>

Data: 16 maggio 2022

Pag. 1/4

Voilà Digital presenta View

View è la nuova suite di soluzioni per il Retail di Porte e Serramenti di Voilà Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand di diversi settori



Voilà Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand di diversi settori, presenta View, una suite di soluzioni digitali pensata per soddisfare le esigenze di acquisto phygital nel settore serramenti per il Consumatore e il Retailer moderni.

View si presenta come un configuratore web in cloud, distribuito secondo il modello SAAS - Software As A Service - di facile adozione e uso. Non richiede infatti alcun investimento in server, spazio disco, backup, connettività, sicurezza, ecc. né tantomeno richiede l'installazione di software sul sistema dell'utilizzatore, a cui bastano un semplice browser e una connessione a internet, anche mobile, per operare. La soluzione nasce per consentire la completa configurazione estetica e tecnica dei serramenti, la realizzazione del preventivo e la gestione degli ordini.

Testata: Top Trade

Link: <https://www.toptrade.it/tecnologie/voilap-digital-presenta-view/>

Data: 16 maggio 2022

Pag. 2/4

“View nasce al duplice scopo di permettere al consumatore di vedere il prodotto che acquisterà prima ancora che venga creato e di consentire ai retailer della industry di dotarsi di un tool intuitivo di presentazione innovativa ed emozionale di una pressoché infinita gamma di campionature e configurazioni di serramenti, oltre che di gestire l'intero processo di selezione, preventivazione, ordine al produttore e acquisto finale” spiega Federico Caiumi, CEO dell'azienda.

Acquisti consapevoli: riduzione del gap nei processi decisionali di acquisto e vendita

Lato Consumatori, la suite nasce dall'analisi dell'esperienza di scelta e di acquisto del consumatore finale di serramenti per la propria casa. Si tratta di una scelta non semplice e che comporterà un investimento sostenuto dal punto di vista economico, alla luce anche del complesso panorama normativo odierno tra bonus e agevolazioni non sempre chiare a tutti.

In questo processo di scelta, molto è lasciato all'immaginazione del consumatore: se in uno showroom tradizionale può infatti vedere prodotti fisici campione che può toccare, resta alla sua abilità riuscire ad associare colori, finiture, profili e accessori diversi per crearsi un 'catalogo mentale'. Rientrato poi nella sua abitazione, dovrà cercare di capire se l'idea di prodotto che ha in testa può adattarsi realmente allo stile del suo ambiente domestico.

View colma questo gap tra fisico e immaginifico virtualizzando i prodotti e permettendo al consumatore di personalizzarli in tutte le possibili varianti e combinazioni. “L'obiettivo principe che ci ha guidati alla creazione di questa suite è aiutare il cliente a ricreare un ambiente il più possibile simile a quello di casa sua, dove visualizzare il serramento così come lo ha configurato” illustra il manager.

Testata: Top Trade

Link: <https://www.toptrade.it/tecnologie/voilap-digital-presenta-view/>

Data: 16 maggio 2022

Pag. 3/4

Un supporto concreto per la soddisfazione del cliente

Lato Retailer, View si prefigura poi non tanto come un software tecnico di preventivazione simile ad altri, bensì come un **metodo di vendita digitale** capace di coinvolgere ed accompagnare il cliente, passo dopo passo, nella scelta del prodotto e nella configurazione più adatta alle sue esigenze.

Tutto il sistema è in cloud per garantire maggiore sicurezza, prestazioni e portabilità; il preventivo può essere gestito dal punto vendita ma anche direttamente presso il cliente, su qualunque dispositivo mobile.

“La suite View fa ricorso alla realtà virtuale per combinare funzionalità ed emozionalità per coinvolgere attivamente il consumatore nel processo d’acquisto. Generare repliche virtuali ad altissima definizione ci consente di amplificare le caratteristiche sia estetiche che strutturali dei prodotti, visualizzare ogni dettaglio, quasi come se li avessimo tra le mani” aggiunge Caiumi.

Tutta l’esperienza d’acquisto è molto semplice ma estremamente coinvolgente: View parla il linguaggio del consumatore finale, rende consapevole la sua scelta e molto più accessibile un prodotto tecnico come il serramento. **View conosce e profila il cliente** per proporgli i prodotti adatti a soddisfarne le attese, utilizza tutte queste informazioni e le scelte estetiche sul prodotto per rendere molto più veloce e intuitivo l’intero processo di creazione del preventivo.

Testata: Top Trade

Link: <https://www.toptrade.it/tecnologie/voilap-digital-presenta-view/>

Data: 16 maggio 2022

Pag. 4/4

Le versioni della suite View disponibili sul mercato

La suite View è declinata e disponibile in più versioni:

- **View CORE** è la formula entry level. È la versione della piattaforma pronta all'uso, che utilizza immagini e contenuti standard pre-caricati da Voilàp; l'utente può personalizzare CORE secondo le proprie esigenze, caricando da un database in continuo aggiornamento migliaia di stili d'arredo, ambientazioni, finiture, accessori e modificare autonomamente i propri listini. CORE permette al serramentista di creare una propria identità e di farla emergere, amplifica l'impatto emozionale del prodotto sul consumatore e semplifica l'attività commerciale.
- **View PROJECT** rappresenta la versione full-optional e personalizzata per i grandi produttori, i gammisti e le loro reti distributive. Tutti i contenuti e le immagini dei prodotti sono realizzati su misura da Voilàp. In questo caso View diventa uno strumento digitale non solo per la vendita ma anche per aumentare la visibilità del proprio brand, per avere maggiore controllo sulla propria rete commerciale e offrire al consumatore la possibilità di vedere e configurare i propri prodotti, anche attraverso il sito web aziendale.

Testata: Daily Net
Pege: 18
Data: 4 maggio 2022
Pag. 1/2

Strumenti Voilàp Digital presenta "View": innovazione nel retail di porte e serramenti

La soluzione, che si presenta come un configuratore web in cloud, distribuito secondo il modello SaaS, di facile adozione e uso, nasce per consentire la completa configurazione estetica e tecnica dei prodotti, la realizzazione del preventivo e la gestione degli ordini

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni "Smart Retail" integrate per le aziende e i brand di diversi settori, presenta View, una suite di soluzioni digitali pensata per soddisfare le esigenze di acquisto phigital nel settore serramenti per consumatori e retailer moderni. View si presenta come un configuratore web in cloud, distribuito secondo il modello SAAS - Software As A Service - di facile adozione e uso. Non richiede infatti alcun investimento in server, spazio disco, backup, connettività, sicurezza, ecc. né tantomeno richiede l'installazione di software sul sistema dell'utilizzatore, a cui bastano un semplice browser e una connessione a internet, anche mobile, per operare. La soluzione nasce per consentire la completa configurazione estetica e tecnica dei serramenti, la realizzazione del preventivo e la gestione degli ordini. "View nasce al duplice scopo di permettere al consumatore di vedere il prodotto che acquisterà prima ancora

che venga creato e di consentire ai retailer della industry di dotarsi di un tool intuitivo di presentazione innovativa ed emozionale di una pressoché infinita gamma

di campionature e configurazioni di serramenti, oltre che di gestire l'intero processo di selezione, preventivazione, ordine al produttore e acquisto finale", spiega Federico Caiumi, ceo dell'azienda.

ACQUISTI CONSAPEVOLI

Lato consumatori, la suite nasce dall'analisi dell'esperienza di scelta e di acquisto del consumatore finale di serramenti per la propria casa. Si tratta di una scelta non semplice e che comporterà un investimento sostenuto dal punto di vista economico, alla luce anche del complesso panorama normativo odierno tra bonus e agevolazioni non sempre chiare a tutti. In questo processo di scelta, molto è lasciato all'immaginazione dell'utente: se in uno show-room tradizionale può infatti vedere prodotti fisici campione che può toccare, resta alla sua abilità riuscire ad associare colori, finiture, profili e accessori diversi per crearsi un 'catalogo mentale'. Ritornato poi nella sua abitazione, dovrà cercare di capire se l'idea di prodotto che ha in testa può adattarsi realmente allo stile del suo ambiente domestico. View colma questo gap tra fisico e immaginifico virtualizzando i pro-

dotti e permettendo al consumatore di personalizzarli in tutte le possibili varianti e combinazioni.

UN SUPPORTO CONCRETO PER IL CLIENTE

Lato Retailer, View si prefigura poi non tanto come un software tecnico di preventivazione simile ad altri, bensì come un metodo di vendita digitale capace di coinvolgere ed accompagnare il cliente, passo dopo passo, nella scelta del prodotto e nella configurazione più adatta alle sue esigenze. Tutto il sistema è in cloud per garantire maggiore sicurezza, prestazioni e portabilità; il preventivo può essere gestito dal punto vendita ma anche direttamente presso il cliente, su qualunque dispositivo mobile. "La suite View fa ricorso alla realtà virtuale per combinare funzionalità ed emozionalità per coinvolgere attivamente il consumatore nel processo d'acquisto. Generare repliche virtuali ad altissima definizione ci consente di amplificare le caratteristiche sia estetiche che strutturali dei prodotti, visualizzare ogni dettaglio, quasi come se li avessimo tra le mani", aggiunge Caiumi.

LE VERSIONI DISPONIBILI

Testata: Daily Net
Pege: 18
Data: 4 maggio 2022
Pag. 2/2

SUL MERCATO

La suite View è declinata e disponibile in più versioni:

● View CORE è la formula entry level. È la versione della piattaforma pronta all'uso, che utilizza immagini e contenuti standard pre-caricati da Voilàp; l'utente può personalizzare secondo le proprie esigenze, caricando da un database in continuo aggiornamento migliaia di stili d'arredo, ambientazioni, finiture, accessori e modificare autonomamente i propri listini. CORE permette al serramentista di creare una propria identità e di farla emergere, amplifica l'impatto emozionale del prodotto sul consumatore e semplifica l'attività commerciale.

● View PROJECT rappresenta invece la versione full-optional e personalizzata per i grandi produttori, i gammisti e le loro reti distributive. Tutti i contenuti e le immagini dei prodotti sono realizzati su misura da Voilàp. In questo caso View diventa uno strumento digitale non solo per la vendita ma anche per aumentare la visibilità del proprio brand, per avere maggiore controllo sulla propria rete commerciale e offrire al consumatore la possibilità di vedere e configurare i propri prodotti, anche attraverso il sito web aziendale.



PRESS OFFICE

Sangalli M&C - Tel 02 89056404

www.sangallimc.it

